

The background of the entire page is a close-up, high-resolution photograph of wool fibers. The fibers are light-colored, possibly off-white or light beige, and are shown in a dense, tangled arrangement. The lighting is soft, highlighting the texture and individual strands of the wool. The overall effect is warm and natural, emphasizing the 'natural energy' theme of the advertisement.

gorenje

VABILO

ENERGIJA NARAVE ZA PRIJETNO TOPEL DOM

Spoštovani,

Iščemo rešitve, ki vaš življenjski prostor zapolnijo z ugodjem. S svojim delom skrbimo za vaše vsakodnevno udobje in optimalno izrabo energije. Naše izdelke odlikuje vrhunska tehnologija, inovativne rešitve in odlična energetska učinkovitost. Naše delo vodi odgovornost do vas in do okolja. Iščemo ravnovesje življenja v prostoru, ki ga soustvarjamo.

Obiščite nas na sejmu **DOM 2013**, ki se bo odvijal od **12. do 17. marca 2013** na **Gospodarskem razstavišču v Ljubljani**.

Pričakujemo vas v **hali B**, na **razstavnem prostoru št. 7**, kjer vas bomo z veseljem sprejeli in vam ponudili sveže informacije o naših novostih na programu grelnikov vode, toplotnih črpalk, radiatorjev in klimatskih naprav.

Veselimo se vašega obiska!

S spoštovanjem,
Branko Apat, Član uprave
Gorenje d.d., Ogrevalni Sistemi

www.gorenje.com