



**Povzetek poslovnega
načrta Skupine
Gorenje za leto 2015**

30. januar 2015

2014: ocena poslovanja, poudarki

- **+0,3 % višji prihodki kljub negativnemu vplivu zaostrenih razmer v Ukrajini (prihodki -26,9 mio EUR glede na 2013) in Rusiji**
- **Najvišja rast prihodkov: Slovaška, Romunija, Bolgarija, Madžarska, Daljni vzhod, Slovenija, ZDA; rast tudi v Nemčiji in na Češkem**
- **Rast tržnih deležev na večini trgov**
- **Pozitivno poslovanje v vseh 3 četrtletjih (kljub negativnemu vplivu razmer v Ukrajini in Rusiji), vendar v 4. četrtletju poslabšanje razmer zaradi močne depreciacije rublja, kar je vplivalo na dobičkonosnost**
- **Kljub temu boljša dobičkonosnost poslovanja (v primerjavi z letom 2013):**
 - **EBITDA: +6,6 %**
 - **EBIT: +10,2 %**
 - **Poslovni izid pred davki: 5,1 mio EUR (2013: -18,6 mio EUR)**
 - **Čisti poslovni izid: 0,1 mio EUR (2013: -25 mio EUR)**

2014: ocena poslovanja, poudarki

- **Uspešno izvedeno prestrukturiranje proizvodnje v preteklih letih pomembno izboljšalo dobičkonosnost v letu 2014.**
- **Nenadno poslabšanje razmer v Rusiji in Ukrajini pričakali v boljši kondiciji: vpliv prestrukturiranja proizvodnje, predvsem stroškov dela (-20 mio EUR)**
- **Dobro obvladovanje stroškov surovin in materiala**
- **Boljše upravljanje obratnih sredstev**
- **Nižja čista zadolženost: -26 mio EUR in izboljšanje strukture ročnosti (vključno s prvo izdajo obveznic)**
- **Uspešen zaključek še zadnje izmed 3 dokapitalizacij (konverzija dela dolga v kapital v višini 10 mio EUR)**

2014: ocena poslovanja, poudarki

- **Krepitev strateškega partnerstva s Panasonicom**
- **Od aprila 2014 sodelovanje s proizvajalcem luksuznih hladilnikov in pečic SubZero v ZDA za distribucijo pralnih, sušilnih in pomivalnih strojev Asko**
- **Začetek uvajanja nove generacije vgradnih kuhalnih aparatov na trge**
- **Razširitev prodajne ponudbe Asko s kuhalnimi aparati**

2014: ocena poslovanja, poudarki

mio EUR	2013	Indeks O14 / 13	Ocena* 2014
Konsolidirani prihodki od prodaje	1.240,5	100,3	1.244,3
EBITDA	78,2	106,6	83,4
<i>EBITDA Marža (%)</i>	6,3%	/	6,7%
EBIT	36,3	110,2	40
<i>EBIT Marža (%)</i>	2,9%	/	3,2%
Poslovni izid pred davki	-18,6	/	5,1
Poslovni izid brez ustavljenega poslovanja	-14,4	/	1,1
Poslovni izid ustavljenega poslovanja	-10,6	/	-1
Poslovni izid obračunskega obdobja	-25,0	/	0,1
<i>ROS (%)</i>	-2,0%	/	0,0%
Čisti finančni dolg	358,8	92,7	332,7
Čisti finančni dolg / EBITDA	4,59	/	3,99

*Opomba: Povzetek nerevidiranih računovodskih izkazov družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za leto 2014 bo javno objavljen dne 13.3.2015.

2015: poslovni načrt, poudarki

- **Nadaljnje izboljšanje dobičkonosnosti poslovanja**
 - **EBITDA: + 11,4 %**
 - **EBIT: + 8 %**
 - **Čisti poslovni izidi: 6,1 mio EUR (ocena 2014: 0,1 mio EUR)**

- **Prihodki: -2,3 % (nižji predvsem zaradi negotovosti razmer v Rusiji, kjer po desetletju rasti prvič pričakujemo nižje prihodke)**

- **Pospešeno prilagajanje poslovnega modela za večjo konkurenčnost (zmanjšanje kompleksnosti, povečanje učinkovitosti)**

- **Povečanje učinkovitosti in uspešnosti v podpornih procesov**

- **Nadaljnja optimizacije obratnega kapitala in znižanje čiste zadolženosti**

- **Rast obsega poslovanja s strateškim partnerjem Panasonic**

2015: poslovni načrt, poudarki

- **Uvajanje novih izdelkov na trge:**
 - Nova generacija vgradnih kuhalnih aparatov Gorenje
 - Novi pomivalni stroji Asko
 - Nova linija kuhalnih aparatov Asko
 - Nova linija kuhalnih aparatov Magna znamke Atag
 - Nova kuhališča linije Matrix znamke Atag

- **Razvoj novih premijskih in inovativnih izdelkov, s katerimi podpiramo rast prodaje v višjih cenovnih razredih**

2015: poslovni načrt, poudarki

mio EUR	2013	Ocena 2014	Načrt 2015	Indeks	
Konsolidirani prihodki od prodaje	1.240,5	1.244,3	1.216,1	97,7	↓
EBITDA	78,2	83,4	92,9	111,4	↑
<i>EBITDA Marža (%)</i>	6,3%	6,7%	7,6%	/	
EBIT	36,3	40,0	43,1	108,0	↑
EBIT Marža (%)	2,9%	3,2%	3,5%	/	
Poslovni izid pred davki	-18,6	5,1	10,8	212,0	↑
Poslovni izid brez ustavljenega poslovanja	-14,4	1,1	7,6	719,1	
Poslovni izid ustavljenega poslovanja	-10,6	-1,0	-1,5	152,9	↑
Poslovni izid obračunskega obdobja	-25,0	0,1	6,1	/	↑
<i>ROS (%)</i>	-2,0%	0,01%	0,5%	/	↑
Čisti finančni dolg	358,8	332,7	321,2	96,5	↓
Čisti finančni dolg / EBITDA	4,59	3,99	3,46	/	↓

Cilj: izboljšanje dobičkonosnosti

Na podlagi:

- **izboljšanja produktne strukture prodaje:**
 - rast prodaje premijskih izdelkov na 17,2 % v strukturi količinske prodaje (ocena 2014: 16,4 %),
 - rast prodaje inovativnih izdelkov na 7,2 % v strukturi količinske prodaje (ocena 2014: 7,1 %),
 - rast deleža prihodkov od prodaje naprav za ogrevanje, hlajenje in prezračevanje na 3,6 % (ocena 14: 3,3 %),
 - rast deleža prihodkov od prodaje malih gospodinjskih aparatov na 4,1 % (ocena 14: 3,8 %).

- **izboljšanja geografske strukture prodaje:**
 - rast prihodkov na neevropskih trgih +2,5 % (predvsem Bližnji in Daljni vzhod, Avstralija)

- **prilagoditve cenovne politike**

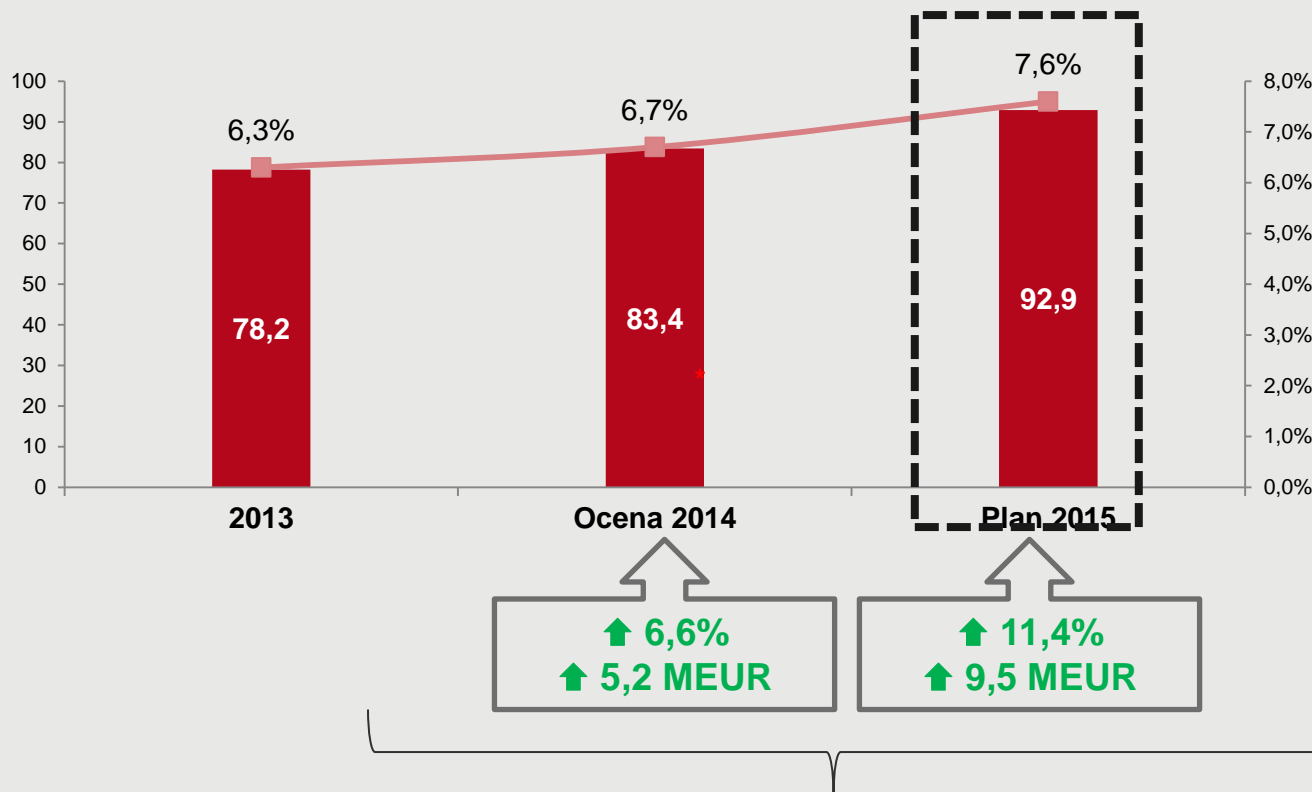
Cilj:izboljšanje dobičkonosnosti

- **Na podlagi večje stroškovne učinkovitosti:**
 - optimizacija stroškov surovin in materiala,
 - optimizacija stroškov logistike,
 - optimizacija ostalih stroškov storitev,
 - optimizacija stroškov dela,
 - zmanjševanje kompleksnosti z boljšim obvladovanjem šifer gotovih izdelkov in trgovskega blaga.

EBITDA

**EBITDA
Marža**

**EBITDA
(mio EUR)**

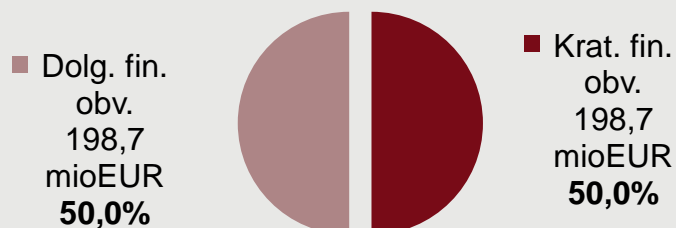


Izboljšanje poslovnoizidne uspešnosti na nivoju EBITDA zaradi načrtovanega višjega prispevka za kritje, predvsem na poslovnem področju Dom

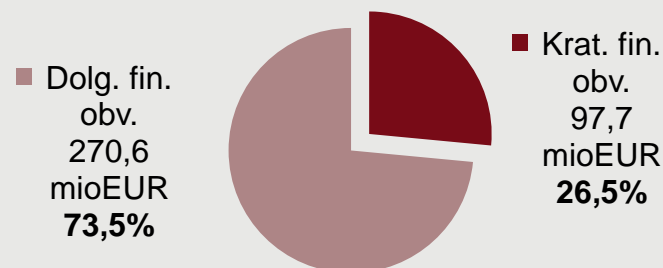
Cilj: znižanje zadolženosti in ohranjanje stabilne strukture ročnosti finančnih obveznosti

- Nadaljnje znižanje čiste finančne zadolženosti (boljše obvladovanje obratnih sredstev, dezinvestiranje)
- Izboljšanje neto finančni dolg/ EBITDA na 3,46
- Ohranjaje stabilne strukture ročnosti finančnih obveznosti

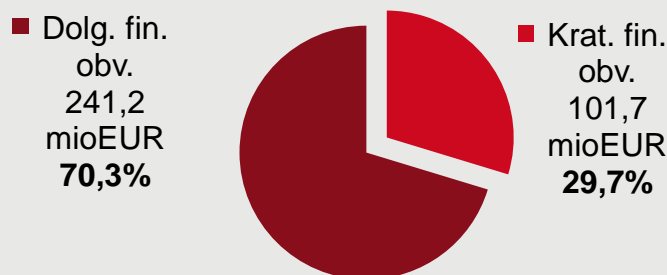
2013



Ocena 2014



Načrt 2015



Dejavniki, ki imajo vpliv na napovedi (forward-looking statements)

Predstavitev vsebuje t.i. "forward-looking" napovedi in informacijami –to je z navedbami v povezavi s prihodnostjo in ne preteklostjo ter dogodki v okviru in povezavi z obstoječimi zakoni o javnih družbah in vrednostnih papirjih ter pravili in predpisi Ljubljanske in Varšavske borze. Te navedbe so lahko identificirane z besedami, kot na primer »pričakovani«, »nadejani«, »napovedani«, »nameravani«, »načrtovani ali planirani«, »verjetni«, »prizadevati si«, »ocenjeni«, »bodo«, »prognozirani« ali besede podobnega pomena. Te izjave vključujejo, med ostalim, finančne cilje krovne družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za prihodnja obdobja in načrtovano poslovanje ter finančne načrte. Te navedbe temeljijo na sedanjih pričakovanjih in napovedih ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko imajo vpliv na dejanske rezultate, ki se lahko materialno razlikujejo zaradi različnih dejavnikov. Raznovrstni dejavniki, na številne Gorenje nima kontrole, vplivajo na delovanje, uspešnost poslovanja, poslovno strategijo in na rezultate Gorenja ter lahko povzročijo, da se dejanski doseženi rezultati, uspešnost poslovanja ali dosežki Gorenja materialno razlikujejo od pričakovanih rezultatov, uspešnosti poslovanja ali dosežkov, ki so bili izraženi ali navedeni v t.i. forward-looking statements. Ti dejavniki vključujejo, vendar ni nujno, da so omejeni na naslednje: povpraševanje potrošnikov in tržni pogoji na geografskih območjih in panogah na katerih Skupina Gorenje deluje, učinki nihanj valutnih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, pomembna izguba posla pri velikem trgovcu, možnost, da kupci zamujajo s plačilom ali da se bodo cene znižale kot posledica nadaljnjih neugodnih tržnih pogojev v večji meri, kot jo trenutno pričakuje uprava Gorenja, uspešnost razvoja novih izdelkov ter uvedbe na trg, razvoj odgovornosti proizvajalca za proizvod, potek doseganja operativnih in kapitalnih ciljev učinkovitosti, uspešnost v določanju rasti priložnosti in prevzemnih kandidatov ter integracija teh priložnosti z obstoječim poslovanjem, nadaljnja volatilnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, napredek v doseganju strukturnih in nabavnih reorganizacijskih ciljev. V primeru, da se eden ali več rizikov oziroma negotovosti materializirajo, ali da se navedene predpostavke izkažejo za napačne, lahko dejanski rezultati materialno variirajo od tistih, ki so navedeni v objavi kot pričakovani, nadejani, napovedani, nameravani, planirani, načrtovani, verjetni, ocenjeni ali prognozirani. Gorenje ne namerava oziroma dopušča kakršnokoli obveznost po posodobitvi ali revidiranju teh napovedi v luči razvoja, ki se razlikuje od pričakovanih.